

THE EMERGENCE OF THE URBAN ENTREPRENEUR

Boyd Cohen, junto a Pablo Muñoz

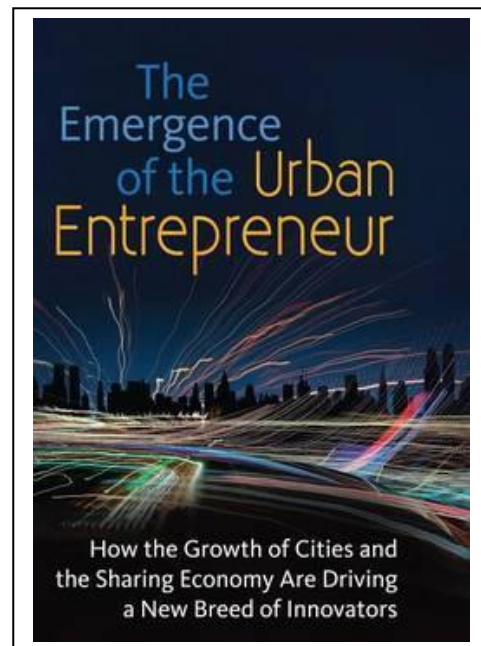
Resumen elaborado por:

ÀNGELS SANTIGOSA

Directora de Estudios de la Gerencia de Política
Económica y Desarrollo Local
Ajuntament de Barcelona

asantigosa@bcn.cat

<https://www.linkedin.com/in/angels-santigosa-2a901910/>



Lectura presentada en la 4ª sesión del Club de Lectura IND+I el 30 de noviembre de 2017

ÍNDICE

| | |
|-------------------------|---|
| FICHA DEL LIBRO | 3 |
| LECTOR/A | 3 |
| AUTOR/A Y CONTEXTO..... | 3 |
| IDEAS PRINCIPALES..... | 4 |
| RESEÑA..... | 4 |
| APLICACIÓN..... | 7 |

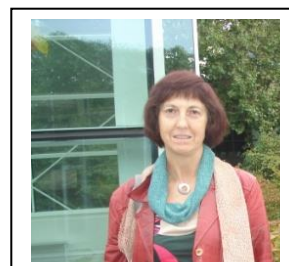
FICHA DEL LIBRO

| | |
|----------------------------|--|
| AUTOR/A/S | Boyd COHEN, junto a Pablo MUÑOZ. Prólogo de Richard FLORIDA |
| TÍTULO | The Emergence of the Urban Entrepreneur |
| SUBTÍTULO | How the Growth of Cities and the Sharing Economy are Driving a New Breed of Innovators |
| EDITORIAL | PRAEGER |
| LUGAR Y AÑO EDICIÓN | Santa Barbara (California, USA), 2016 |
| COLECCIÓN Y NÚMERO | |
| PÁGINAS | 175 |
| ISBN | 978-1-4408-4455-1 |
| IDIOMA | Inglés |
| CONCEPTOS CLAVE | Ciudad, innovación, actividad emprendedora, economía colaborativa |

LECTOR/A

Àngels SANTIGOSA COPETE

Directora de Estudios de la Gerencia de
Política Económica y Desarrollo Local
Ajuntament de Barcelona



Economista por la Universitat Autònoma de Barcelona, con formación de Master en estudios urbanos y en economía pública. Profesional del análisis urbano con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado su trayectoria profesional en el Ayuntamiento de Barcelona. Desde 2006 dirige el departamento de Estudios del área de Desarrollo Local, una unidad dedicada al análisis de ámbitos estratégicos para Barcelona Activa y la promoción de la ciudad como la actividad económica y empresarial, el mercado laboral, la comparativa internacional de ciudades o la economía verde y circular y otros sectores emergentes. Ha colaborado como profesora con la UAB, la UOC y otras universidades en los campos de la hacienda pública y la economía urbana, publicado artículos sobre estas temáticas, y está vinculada profesionalmente a redes de ciudades locales e internacionales.

AUTOR/A Y CONTEXTO

AUTOR: Boyd COHEN

Boyd Cohen es un experto reconocido en innovación, actividad emprendedora, ciudades inteligentes y sostenibilidad. Doctor por la University of Colorado (2001), ha sido consultor de gestión del cambio con Accenture y co-fundador de varias start-ups en las áreas de edificios verdes, software y eficiencia energética. Desde Fast Company introdujo la *Smart City Wheel*,

3 / 7

además de elaborar ránquings internacionales sobre ciudades inteligentes. Actualmente, Boyd es Deputy Director of Research en la EADA Business School y Joint Professor en la Universitat de Vic. Es coautor del libro *Climate Capitalism* (2011), autor de *Post-Capitalist Entrepreneurship: Start-ups for the 99%* (2017), y ha publicado numerosos artículos en revistas de gestión como: *Journal of Business Venturing*, *Journal of Management Studies*, etc.

Tras analizar durante años el fenómeno de las ciudades inteligentes, Boyd Cohen avanza en su investigación con un trabajo que pone de manifiesto la decisiva conexión entre los entornos urbanos y las nuevas tendencias globales en innovación y actividad emprendedora.

IDEAS PRINCIPALES

Nos hallamos ante la eclosión de un nuevo paradigma de innovación y actividad emprendedora, que presenta tres características básicas: democratización, colaboración y urbanización. Los/las *urban entrepreneurs* emergentes se localizarán preferentemente en entornos urbanos, desarrollando proyectos que respondan a sus retos sociales, y –en este contexto- las ciudades tienen un papel clave para fomentar, atraer y facilitar su actividad.

En palabras de Jeb Brugman (*Welcome to the Urban Revolution*), la innovación y la actividad emprendedora son hoy fenómenos básicamente urbanos. En efecto, la innovación tenderá a surgir en estos entornos y a difundirse con rapidez entre las ciudades del mundo (siempre que tengan un nivel socioeconómico y de estabilidad política mínimo). Las ciudades son, por tanto, los actores clave, y los estados deberían concentrar sus esfuerzos en potenciar los ecosistemas urbanos de actividad emprendedora e innovación de su territorio.

RESEÑA

The Emergence of the Urban Entrepreneur es un libro interesante, oportuno y de ágil lectura que detecta con acierto las claves de un nuevo paradigma emergente que enlaza los conceptos de innovación, ciudad, democracia y colaboración.

En el modelo clásico, la innovación es un proceso impulsado por el cambio tecnológico –que actúa como tractor de la demanda del consumidor-, *top down* -liderado por las grandes multinacionales y directivos formados en escuelas de negocios de élite-, cerrado y protegido (por ejemplo, con patentes) y que a menudo depende del capital riesgo para su financiación.

En los últimos años, un conjunto de factores ha llevado a la crisis de este modelo:

- La gran recesión económica iniciada en 2007-08, con el consiguiente incremento de la desigualdad a escala global.
- Los costes decrecientes de acceso a la tecnología (ej.: banda ancha, software libre, impresión 3D) y la financiación, que reducen mucho el coste de crear una *start-up*.
- La menor dependencia del capital riesgo derivada –en particular- del crecimiento exponencial del *crowdfunding* como fuente de financiación del proceso emprendedor.

- La eclosión de modelos de negocio colaborativos, gracias al potencial que brindan las plataformas digitales y a nuevos valores sociales que priman el acceso a determinados servicios sobre la propiedad de los bienes que los facilitan.

La conjunción de estos factores ha llevado a un profundo **cambio de paradigma**, para pasar a un modelo en que impulsan la **innovación y la actividad emprendedora** las tres fuerzas convergentes que sintetiza la *Urbanpreneur Spiral*:

- **Democratización:** La innovación es cada vez más abierta (Open Innovation, H. Chesbrough). Los innovadores de hoy co-crean soluciones junto con el usuario, que está desde el principio en el centro del proyecto de negocio.
- **Colaboración,** mediante modelos de negocio que facilitan la transición de un sistema económico basado en la propiedad a otro que se basa en el acceso a bienes y servicios.
- **Urbanización:** Las ciudades concentran la mayor parte de la población mundial y son los motores de la economía y la innovación globales. Por ello, los nuevos emprendedores tecnológicos hallan en las áreas urbanas tanto la motivación como el entorno más idóneo para el desarrollo de su actividad.

Este contexto está propiciando la aparición de una nueva filosofía de la actividad emprendedora con la figura del **emprendedor cívico**. Mientras el emprendedor tecnológico tradicional buscaba oportunidades de generar/mejorar productos que el mercado pudiera comprar, el emprendedor cívico aspira a resolver problemas y mejorar la calidad de vida de su barrio, su ciudad y/u otros territorios, contribuyendo con sus proyectos a la innovación social.

Asimismo, la eclosión del trabajo por cuenta propia –que en EEUU supone el 34% del total- ha llevado a la aparición de un número creciente de **emprendedores “indie”** que no encajan en el molde tradicional (creación de una *start-up*, acumulación y contratación de asalariados). Este tipo de emprendedor, frecuente entre los *millennials*, reclama fundamentalmente infraestructuras *soft* (centros de formación, vida cultural vibrante, entorno colaborativo y propicio a la innovación, tercer sector y asociacionismo potente...) para desarrollar y difundir sus innovaciones. Los autores distinguen tres tipologías de emprendedor *indie*:

- 1) **A demanda (o gig economy):** Emprendedor que aprovecha las plataformas tecnológicas para desarrollar proyectos a corto plazo y “*just in time*”. Uber - que en 2015 ya contaba con 150.000 conductores en USA- sería el ejemplo paradigmático.
- 2) **Makers:** Movimiento de personas que utilizan recursos colaborativos (impresoras 3D, FabLabs, redes de intercambio de ideas...) para innovar y elaborar nuevos productos, que tiene un potencial enorme de crecimiento en entornos urbanos.
- 3) **Digitales:** Emprendedores que crean negocio y valor trabajando desde su casa o un espacio de *co-working* gracias a la reducción de los costes de emprender que la tecnología hace posible (datos abiertos, *cloud*...). Ej.: Caso Plenty of Fish.

Estas nuevas formas de actividad emprendedora modifican las condiciones para que un entorno sea idóneo para la innovación. Durante años, la visión dominante ha afirmado que los ecosistemas y las *start-ups* más innovadores se localizan fuera de las grandes ciudades, en entornos suburbanos de alta tecnología, con Silicon Valley como ejemplo paradigmático. Actualmente, el planteamiento de aspirar a ser “el nuevo Silicon Valley” ya no es adecuado, puesto que a) Silicon Valley es un caso único fruto de un conjunto de condiciones y políticas – universidades como Stanford, elevada inversión pública o la mayor concentración de capital riesgo del mundo- irrepetible y acumuladas durante décadas; b) Actualmente, Silicon Valley – arquitectónicamente monótono, con movilidad dependiente del coche...- no es el tipo de entorno que buscan los nuevos emprendedores tecnológicos, que están volviendo a las ciudades (Ej.: traslado de Twitter a San Francisco).

Dado que son el entorno preferente donde desarrollan su actividad, las ciudades tienen un papel clave en el impulso y fomento de las nuevas formas de actividad emprendedora. En este ámbito, y gracias a la amplia experiencia internacional –en muchos casos directa- de los autores, el libro aporta numerosos ejemplos concretos de políticas urbanas y ofrece una visión rica y muy actualizada del fenómeno analizado tanto en Occidente como en las grandes urbes de Latinoamérica o Asia. Este aspecto lo convierte en un trabajo de especial interés y utilidad para los interesados en el *benchmarking* internacional urbano.

Así, por lo que respecta al entorno para innovar, la tendencia dominante actualmente no son los parques tecnológicos suburbanos, sino los **distritos urbanos de la innovación**, que procuran atraer *start-ups* y empresas consolidadas a entornos urbanos densos, a menudo en el marco de un proyecto de regeneración urbana. Los distritos de la innovación: a) Suelen localizarse en áreas abandonadas o degradadas cercanas al centro urbano; b) Se sitúan cerca de universidades, o las atraen; c) Comportan una mejora de las infraestructuras, la conectividad y el espacio urbano (parques, equipamientos...) y la construcción de vivienda social. Algunos ejemplos de referencia internacional son el 22@Barcelona, el Distrito Tecnológico de Buenos Aires, el Medellíninnovation District o el Boston's South Waterfront Innovation District.

Las ciudades están desplegando muchos **otros instrumentos** de fomento de la actividad emprendedora y la innovación urbana, tales como:

- El fomento o provisión de **nuevos espacios** para la actividad económica: espacios de *co-working*, *makers*, FabLabs, incubadoras especializadas en proyectos cívicos, etc.
- **La utilización de la ciudad como un laboratorio viviente** (*Living Lab*) para probar nuevos conceptos y exportarlos. Un buen ejemplo es el Instituto AMS, de Amsterdam, que agrupa a diversos actores (universidades, empresas, gobierno de la ciudad y estudiantes) para co- crear soluciones a los retos de la sostenibilidad.
- El uso del **crowdsourcing cívico** como herramienta para generar y financiar ideas innovadoras a partir de retos previamente planteados desde la Ciudad. Santiago de Chile –con programas como Muévete- es un referente en este campo.
- Los proyectos de **Ciudad colaborativa**, que hacen de este concepto y la plena utilización de las plataformas colaborativas un eje central de la visión y estrategia de la ciudad (Ej.: proyecto Sharing City Seoul para convertir Seúl en capital colaborativa).
- El desarrollo de programas de **formación en STEM (y STEAM)** dirigidos a jóvenes residentes, especialmente en barrios con bajos niveles educativos.

Por supuesto, el modelo *urban entrepreneur* ha recibido críticas, fundamentalmente de dos tipos:

- La posible contribución de la atracción de nuevos emprendedores e innovadores sobre los procesos **de gentrificación y aumento de la exclusión social** (a menudo a través del mecanismo de los precios inmobiliarios).
- El **impacto** de las nuevas formas de actividad emprendedora –en particular la modalidad “a demanda” o determinadas expresiones de la economía colaborativa- **sobre el mercado de trabajo**, que podría traducirse en una reducción generalizada de los salarios y los derechos laborales (Uberización).

Aun tomando nota de estas tendencias, los autores enfatizan –con “optimismo innovador”- el enorme potencial positivo del fenómeno descrito, concluyendo que “*el futuro de la actividad emprendedora en las ciudades es brillante*” y que **las ciudades europeas** –que destacan por su calidad de vida, movilidad urbana, vitalidad socio-cultural y capacidad de *placemaking* (Jane Jacobs) - **están en mejor posición que las norteamericanas para liderar el nuevo mapa global de la innovación.**

En este nuevo contexto, el viejo paradigma de provisión directa de servicios desde la ciudad – lastrado por estructuras burocráticas y recursos insuficientes- dará paso a un nuevo modelo de participación de la ciudadanía y los emprendedores/as cívicos, con gran potencial para mejorar las infraestructuras y la calidad de vida de los residentes. El papel de las ciudades pasa a ser el de **facilitar** este modelo de innovación abierta y atraer a los/las emprendedores del futuro.

A partir de estas tendencias emergentes, el trabajo de Boyd Cohen y Pablo Muñoz apunta algunas cuestiones que tal vez merecerían un mayor desarrollo, tales como:

- La economía colaborativa, ¿es parte del problema o de la solución?
- Dado que los proyectos de los nuevos emprendedores urbanos en ocasiones generan poco impacto económico en el territorio, ¿deben las ciudades tratar de atraerlos?
- ¿Qué gobernanza se requiere para hacer frente a grandes retos globales del s. XXI – desigualdad, cambio climático...- que afectan especialmente a las áreas urbanas sin que las ciudades tengan competencias formales suficientes para abordarlos?

APLICACIÓN

Los autores conocen de primera mano la experiencia de Barcelona, una ciudad en la que Boyd Cohen ha desarrollado parte de su investigación y proyectos emprendedores. Por esta razón, Barcelona aparece en el libro como un ejemplo recurrente tanto del nuevo paradigma innovador descrito como de políticas municipales pioneras para su impulso; así, por ejemplo, el 22@ se considera un proyecto de referencia que ha inspirado a diversas ciudades del mundo en el desarrollo de distritos de la innovación. De hecho, cuando el libro concluye que las ciudades europeas están en mejor posición para ser los *hubs* de innovación del futuro, el perfil de ciudad que se considera con mayor potencial –de alta calidad de vida, movilidad fácil a pie, vitalidad cultural y social...- coincide de lleno con las características de Barcelona.

Al mismo tiempo, Barcelona ejemplifica también la problemática y contradicciones de las ciudades emergentes que resultan altamente atractivas para los nuevos emprendedores urbanos. El libro así lo refleja y –por ejemplo- cita el impacto de la actividad de plataformas como Airbnb sobre los precios inmobiliarios y el *mix* comercial de barrios como la Barceloneta, así como la contestación del movimiento vecinal.

Por tanto, el caso de Barcelona ilustra el doble reto que afrontan las grandes ciudades globales:

- 1) Profundizar en las políticas de fomento de la actividad emprendedora urbana y la innovación social, con un amplio abanico de instrumentos, desde el nuevo impulso del distrito 22@ hasta programas de empoderamiento de actores que dinamizan los barrios (Ej.: Impulsem el que fas).
- 2) Promover políticas decididas para frenar los desequilibrios del modelo actual y fomentar la cohesión social. La ciudad ha iniciado ya programas específicamente dirigidos a estos objetivos, como el Pla pel Dret a l’Habitatge o el Pla Besòs. No obstante, la actual problemática socio-económica del área de Barcelona requiere profundizar en estas políticas y, probablemente, diseñar nuevos instrumentos y formas de gobernanza –en colaboración con otras administraciones y actores sociales- acordes con la magnitud de los retos planteados.